

Coldset Printing Partners setzen auf wasserlosen Druck mit Koenig und Bauer Cortina

Print als Erfolgsgeschichte

Die ColdsetPrintingPartners (CPP) im belgischen Paal-Beringen ist die größte Druckerei in Belgien. Sie setzen auf den weiteren Ausbau ihrer Druck- und Versandraumkapazitäten. Nun wurde nach einem umfangreichen Retrofit einer vorhandenen Koenig und Bauer-Commander-Anlage zwei neue doppelbreite KBA-Cortina in Betrieb genommen. Das Angebot an hochindustriell organisiertem Zeitungsdruck wird durch eine breite Palette für Coldoffset-Akzidenzdruck inklusive Lackierung und Infrarot-Trocknung ergänzt. Durch die variable Papierbahnbreite (1200 mm – 1620mm) der Koenig und Bauer-Cortina-Anlagen können unterschiedlichste Formate produziert werden. Der hochintegrierte Ferag-Versandraum ergänzt ein sorgfältig durchdachtes Geschäftsmodell.

ColdsetPrintingPartners ist ein internationaler Unternehmensverbund mit derzeitigen Standorten in Brüssel, Amsterdam und in Paal-Beringen. Im Laufe des Jahres 2019 wird noch der Irish Independent mit 2 Standorten in Dublin und Newry übernommen werden. Der konsolidierte Jahresumsatz ohne die irischen Unternehmen beträgt 1 Mrd. € bei einem EBITA von 13%.

2010 war das Gründungsjahr der ColdsetPrintingPartners. Sie wurde durch die Fusion der

Das hochmoderne Medienhaus von ColdsetPrintingPartners in Paal-Beringen: Für die Zukunft bestens gerüstet

CPP-Produktionsportfolio

De Telegraph
De Gentenaar
Gazet van Antwerpen
Het Belang van Limburg,
De Limburger
Metro
De Standaard
Het Nieuwsblad
NRC
Über 30% Akzidenz-Fremdkunden



Druckereien in Brüssel und Paal-Beringen von 2 belgischen Verlagen (Corelio-Verlag und Concentra-Verlag) möglich.

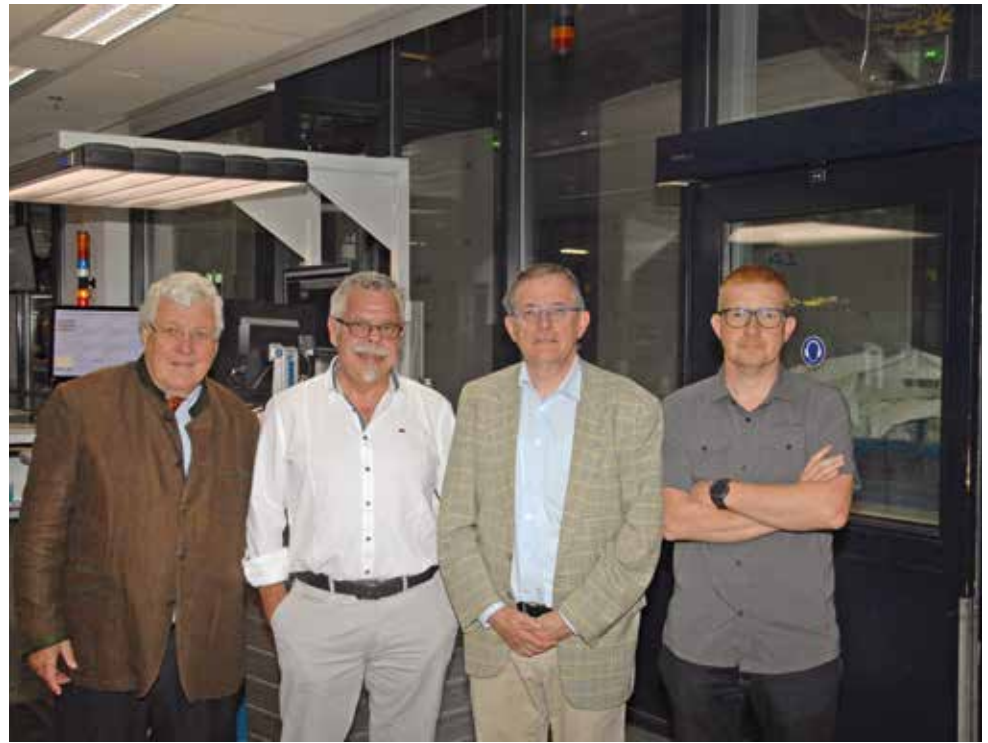
2017 war ein weiterer großer Schritt in die Wachstums-Strategie von ColdsetPrintingPartners. Es wurde die De Telegraph-Gruppe in den Niederlanden inklusive der Druckerei gekauft und integriert.

Der Generaldirektor von ColdsetPrintingPartners, Paul Huybrechts, führt dazu aus: „Wir haben 2010 schon erste Auswirkungen auf den Zeitungsmarkt durch die beginnende Digitalisierung erkannt. Tablets waren damals auch erstmals in Europa verfügbar und der damit

mögliche elektronische Medienkonsum in direkter Konkurrenz zur gedruckten Zeitung. Das war für uns ein starkes Aufwach-Signal. Wir mussten uns Gedanken über die künftige Zukunft von Print machen.

Also sind wir ans Werk gegangen und haben unsere Unternehmensstrategie auf den Prüfstand gestellt. Wir sind dabei sehr analytisch und auch kritisch vorgegangen.

Als Erstes konnten wir erste positive Synergien beispielsweise durch einen zentralen Papier- und Farbeinkauf wie aber auch einer optimierten Produktionsauslastung erreichen. 2015 waren die Erfolge dieser Zusammenarbeit deutlich sichtbar, so dass die beiden Verleger beschlossen haben, auch die Verlage in ein gemeinsames Medienhaus - die Mediahaus-Gruppe - einzubringen. Die Mediahaus-Gruppe ist danach weiter gewachsen, unter anderem durch den Kauf der niederländischen NRC-Handelsblatt-Gruppe und den Zukauf der großen Regionalzeitung in den Niederlanden De Limburger. Das hatte zur Folge,



Karl Malik, der Schweizer Dipl. Betriebsfachmann der Druckindustrie Peter Benz, Gen.-Dir. Paul Huybrechts, CCP und Pasqual Gunen, Technischer Direktor bei CPP

dass wir 2015 schon 3 Druckstandorte zur Verfügung hatten in Herlen, Brüssel und Paal-Beringen.

Mittlerweile wurde die Druckerei in Herlen geschlossen und der Standort in Brüssel wird Ende dieses Jahres geschlossen und die vorhandenen



Ein hochintegrierter Ferag-Versandraum unterstützt eine Versandraum-Logistik mit kleinsten Ausgabenzuschnitten und hoher Wirtschaftlichkeit



„Wir setzen auf hohe Qualität und bestmögliche Wirtschaftlichkeit im Druck, Versand und Logistik“, Paul Huybrechts und Pasqual Gunen

Druck- und Versandraumkapazitäten umgeschichtet. ColdsetPrintingPartners hat seine Wurzeln im Zeitungsdruck, hat allerdings immer einen stets wachsenden Anteil an Akzidenz-Fremdkunden.“

Koenig und Bauer Cortina: Exzellente Qualität mit wenig Makulatur

Die Vorteile des wasserlosen rotativen Zeitungsdrucks sind bei CPP deutlich erkennbar. Die exzellente Druckqualität, Formatvariabilität und die dadurch mögliche Produktvielfalt hilft, neben den Standard-Druckaufträgen neue Zielgruppen anzusprechen und Kunden zu gewinnen.

Die Kompakt-Bauweise der Cortinas ermöglichen kürzeste Rüstzeiten durch die umfangreiche Automatisierung mit automatischen Platten- und Umfangwechsel, CleanTronic-Waschanlagen, RollerTronic-Walzenschlössern wie auch Farb- und Schnittregisterregelungen.

Peter Benz,
seit 2000 der
Treiber des
Erfolgsmodells
Koenig & Bauer
Cortina

Vorteile der wasserlosen Cortina

Höchste Coldset-Druckqualität
 Inline-Lackierung mit IR-Trocknung möglich
 Minimum an Papier-Makulatur-Anfall
 Format-Variabilität, dadurch Produktvielfalt möglich
 Industriell vereinfachte Bedienung der Anlage
 trotz höherer Plattenkosten: hohe Gesamt-Wirtschaftlichkeit in der Produktion
 kein Farbwechsel zwischen Zeitungs- und Akzidenzqualität erforderlich

Die beiden Cortinas bestehen aus jeweils 2 Rollenwechslern, zwei Drucktürmen und einem Falzapparat. Jede der beiden Anlagen kann Zeitungen mit bis zu 64 Seiten im Tabloid-Format drucken. Die variable Bahnbreite und ein im Coldset-Verfahren nur bei der wasserlosen Cortina einsetzbaren Lackwerk mit Infrarot-Trocknung ermöglichen neben den eigenen Tageszeitungen hochwertige Semicommercials für Akzidenz-Fremdkunden herzustellen. Raum für weitere Nachrüstungen wie zusätzliche Lackierwerke und Heatset-

Trocknern ist vorgesehen. „Der Auftragswechsel von Zeitungs- zu Akzidenzproduktionen kann bei den Cortina-Einheiten über eine einzige zentrale Farbversorgung erfolgen. Wir drucken alle unsere Produkte mit einer Farbversorgung. Das hat sich in der Praxis bestens bewährt und hilft mit, die Wirtschaftlichkeit unserer Produktion zu steigern“, so Paul Huybrechts.

Erfolgreiches Retrofit der Koenig und Bauer Commander

Zusätzlich zu den beiden neu in Betrieb genommenen Cortinas wurde die vorhandene 1999 in Betrieb genommene Koenig und Bauer-Commander-Anlage in Satellitenbauweise einem umfangreichen Retrofit bei Elektronik und Mechanik unterzogen. Ein neuer EAE-Leitstand wurde dabei installiert. Die Maschine war mit 4mal 3 Türmen und 4 Falzapparten konfiguriert. Damit konnten 96 Seiten produziert werden. Dabei wurden die viertelbreiten Farbkästen ersetzt, sowie Mechanik, Pneumatik, Steuerungs- und Antriebstechnik umfassend überholt bzw. erneuert.



Gleichzeitig wurden bei diesem Retrofit 5 von 12 Drucktürmen demontiert und ein Falzapparat versetzt.

Vielfältige Produktionsmöglichkeiten als Wachstumsmotor

Die Konzentration auf 2 Standorte – Paal-Beringen und Amsterdam – erfolgt zum Jahresende 2019 mit der Schließung des Standortes in Brüssel. Damit konnte an den beiden verbliebenen Druckstandorten neben einer optimierten Produktionsauslastung auch durch den Einsatz der beiden Koenig und Bauer-Cortina-Anlagen in Paal-Beringen für eine vor allem im Akzidenzbereich und im Bereich der Zeitungsanzeigen gesteigerte Druckqualität eine umfassende Neukunden-Aquisition im Coldset-Akzidenz-Bereich gestartet werden.

Die Druckerei in Paal-Beringen, gebaut 1998, kann durch seine großzügige, industrielle Planung optimierte, kurze Ablaufstrecken in der täglichen Produktion gewährleisten.

„Wir hatten Ende 2016 die Zukunft der Unternehmensgruppe ColdsetPrintingPartners zu planen und operativ umzusetzen. Wir mussten damals umdenken und die eingefahrenen Geleise verlassen. Für uns war und ist die Format-Variabilität im Sinne der Neukundengewinnung und die Wirtschaftlichkeit der Druckerei von außerordentlicher Wichtigkeit.

Nach eingehenden Analysen, die vor allem den Markt für unser Kunden-Segment und die Wirtschaftlichkeitsberechnungen des Herstellungsverfahrens eingeschlossen



Die Koenig und Bauer Cortina vereint Formatvariabilität, hohe Qualität und Wirtschaftlichkeit

haben, haben wir uns für den Wasserlos-Druck von Koenig und Bauer-Cortina-Anlagen entschieden.“

Das ist die Zukunft

Nach dem erfolgreichen Retrofit

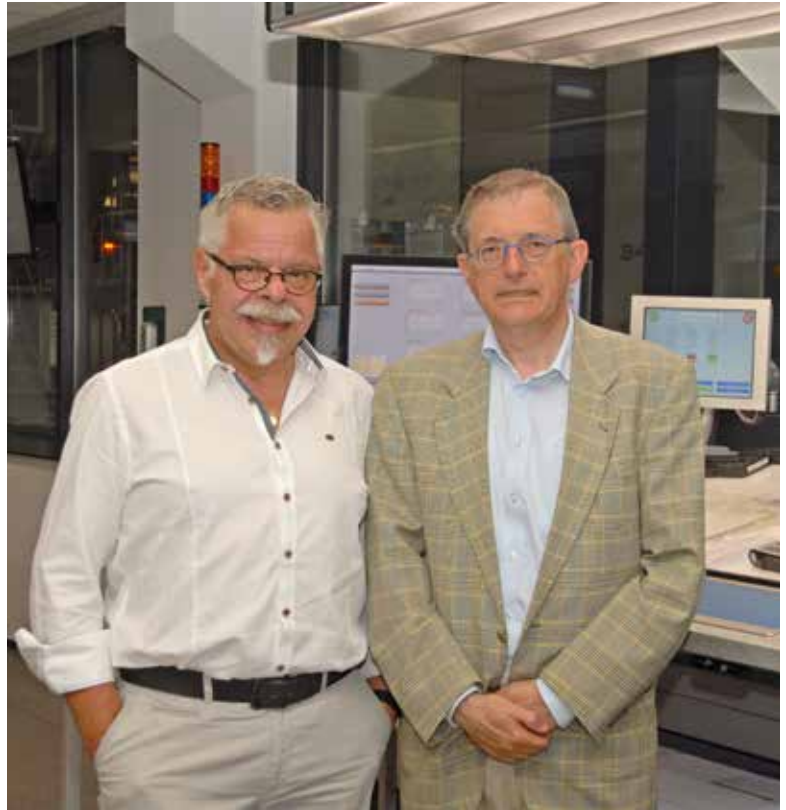


Hochintegrierte Leitstandstechnologie bei der Cortina

der Commander und der Neuinstallation der beiden Cortinas stehen nun 11 Drucktürme und 5 Falzapparate zur Verfügung. Eine sehr kreative Erweiterung der Produktionskapazitäten in Kombination des Commander-Retrofits und den neuen 2 Cortinas.

„Wir können nun nach dem Commander-Retrofit und den nun betriebsbereiten 2 Cortina-Anlagen auf gleichem Raum mit 5 verfügbaren Falzapparaten und erweitertem Produktangebot auch ein Mehr an Produktionskapazität anbieten. Und das bei flexiblen Formatangeboten. Unser Ferag-Versandraum entspricht höchsten industriellen Anforderungen“, so Paul Huybrechts.

Der Schweizer Eidgenosse Dipl. Betrw. Peter Benz ist seit dem Jahr 2000 der geistige Vater und liebenswert-besessener und wissender Treiber der wasserlosen Koenig und Bauer Cortina-Technologie. „Die Cortina ist für ein hybrides Einsatzgebiet von Zeitungscoldset-Produkten bis hin zu Akzidenzprodukten, auch Infrarot-Trocknung oder Heatset-



Paul Huybrechts und „Mr. Cortina“ der eidgenössische Dipl.-Betriebsfachmann Peter Benz: Eine starke Projektpartnerschaft für rentierliches Wachstum im Druck bei CPP

Trocknung, entwickelt. Das macht sie für ein dynamisches Printmarketing einmalig. Kleinere bis kleinste Ausgabenzuschnitte im Sinne der Regionalisierung und dem Heatsetoffset mindestens

ebenbürtige Druckqualitäten sind damit wirtschaftlich möglich.“

Die ColdsetPrintingPartner sind Belgiens größtes Medienunternehmen mit einer in der

Höchste Druckqualität mit variablen Papierformaten mit der Koenig und Bauer Cortina



Europäischen Union guten räumlichen Positionierung. 90 km vom deutschen Aachen entfernt, wird neben dem belgischen Medienmarkt auch der Süden der Niederlande im Markt mit Druckerzeugnissen abgedeckt. Mit der Aquisition von De Telegraph in Amsterdam kann auch der finanzstarke Norden der Niederlande mit Dienstleistungen im Produkt-

portfolio von CPP bedient werden. Schon heute werden von ColdsetPrintingPartners auch Kunden in Nordfrankreich bedient.

Die Internationalität von ColdsetPrintingPartners wird in naher Zukunft auch durch die Aquisition des Irish Independent inkl. zweier Druckereien im irischen Dublin und Newry in Nordirland ergänzt werden.

ColdsetPrintingPartners besetzen in dem sich wandelnden Medienmarkt zielgruppen-genaue Produktangebote mit Print.

Print braucht neben dem klassischen Geschäft für Zeitungen, Zeitschriften und Flyern auch Nischenmärkte. ColdsetPrintingPartners hat sie gefunden.

-karma-

VRM legt drei Lokalausgaben des Darmstädter Echo zusammen

Die VRM hat drei Lokalausgaben des Darmstädter Echo unter einem neuen Markendach fusioniert. Die Bürstädter Zeitung, die Lampertheimer Zeitung und das Starkenburger Echo wurden zum Bergsträßer Echo zusammengeführt. Ausgangspunkt dafür sei eine Leserbefragung gewesen. Die Redaktionen der drei Titel wurden bereits im April zu einer Gemeinschaftsredaktion am Standort Heppenheim gebündelt.

Laut VRM sind in diesem Zuge die drei ursprünglichen Zeitungen bestehen geblieben, tragen nun aber den Übertitel Bergsträßer Echo. Die Umfänge der Bergsträßer Ressorts sollen laut Verlagsangaben gleich bleiben. Durch die Zusammenlegung aller Seiten in einem Produkt sollen Leser aber künftig zusätzliche Inhalte aus

der gesamten Region erhalten. Zudem soll mit der Umstrukturierung die Basis für einen neuen Journalismus im Digitalen gelegt werden. „Die Themen werden digital gedacht, stehen für Agenda Setting statt Termin-Nacherzählen“, heißt es von Seiten des Verlags. „Auf diese Weise werden wir die traditionellen Marken an der Bergstraße so stark machen, dass sie neue Freunde finden, ohne die alten zu verprellen.“

Die Bürstädter Zeitung, die Lampertheimer Zeitung und das Starkenburger Echo erreichen laut Verlagsangaben zusammen werktags eine verkaufte Auflage von rund 8.000 Exemplaren und am Samstag eine verkaufte Auflage von rund 8.600 Exemplaren (Zahlen für das 2. Quartal 2018).



PreMedia Newsletter
world edition

PreMedia Newsletter GmbH
Karl.Malik@premedianewsletter.de
+49(0)6223.74757

**PreMedia Newsletter –
Ihr Redaktionsservice**

Von Recherche, Text, Bild,
Layout, Video plus
Internet-Veröffentlichung
Professionelle Anzeigengestaltung
für Print und Online