

De top 10 van de meest milieuverantwoordelijke drukkerijen in België

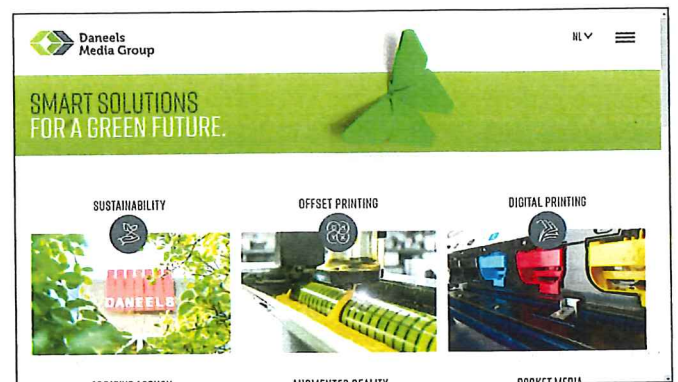
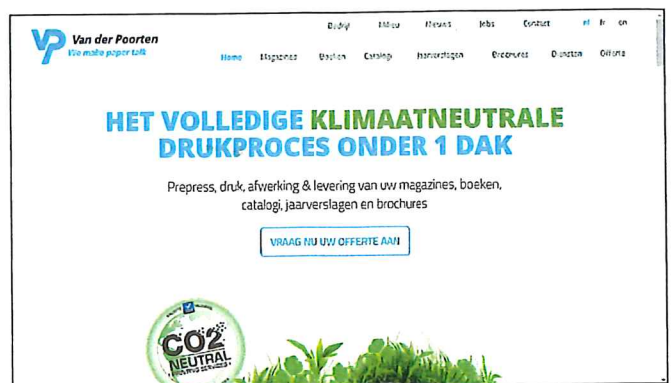
Aurelia Ricciardi |

Welke drukkerijen in ons land tonen het sterkst hun milieu-engagement? En welke milieumaatregelen worden het vaakst genomen om de productie te verduurzamen? Grafisch Nieuws doet u kund van zijn vaststellingen.

Van der Poorten, Daneels Media Group, Albe De Coker, Antilope de Bie, Coldset Printing Partners: deze drukkerijen bieden via hun website een ruime en duidelijke kijk op hun milieu-engagement en scores daarom in onze ogen het best. Daarna volgen nog Verstraete IML, Grafische Groep Mathys, Snel, Dessain en Artoos. De grote grafische groep Graphius en AZ Print hebben maar net hun plaatsje in het klassement gemist (ze eindigden in ons lijstje op de 11e en 12e plek). Deze rangschikking – voor wat ze waard is – hebben we in de eerste plaats opgesteld om bedrijven enkele tips te geven hoe ze hun milieucommunicatie op het internet kunnen verbeteren.

Bij onze zoektocht gingen we uit van de 100 Belgische drukkerijen die de grootste omzet draaien, zoals die in de Trends

Top opgenomen zijn. Om het milieu-engagement te achterhalen, onderzochten we in een eerste fase welke websites informatie over milieuaspecten bevatten. We klasseerden de drukkerijen daarbij volgens de visuele impact van de milieucommunicatie. Ook de aanwezigheid van een tabblad dat specifiek aan het milieu gewijd was, speelde een rol. Hoe directer de toegang tot de informatie en hoe sterker de visuele impact, hoe hoger de rangschikking. In dat opzicht is onze top 5 representatief: grote banners, grote titels en tabs op de onthaalpagina trekken meteen de aandacht op het milieu-engagement. Bij Albe De Coker heeft de tab zelfs een groene kleur om zich van de andere te onderscheiden. Ook met de relevantie van het milieubeleid hielden we rekening. Dat stelde ons in staat om drukkerijen tegen elkaar af te wegen.



De websites van de drukkerijen Van der Poorten, Daneels Media Group en Albe De Coker zijn bij uitstek de vitrines van hun milieu-engagement.

Onder relevantie verstaan we een gedetailleerde en aantrekkelijke communicatie plus initiatieven die verder gaan dan de simpele vermelding van milieulabels zoals FSC/PEFC, Imprim'Vert, ISO14001, enz.

Eerste vaststellingen

Eén drukkerij op twee vermeldt het milieu op haar website, een op drie biedt een directe inlink in haar milieu-engagement, en een op drie geeft details over haar milieubeleid. Slechts 6% van de drukkerijen verklaart CO₂-neutraal te zijn en bewijst dat met het label in kwestie. Dat is het geval bij de helft van onze top 10 (Van der Poorten, Albe De Coker, Daneels, Dessain, Artoos). De enige CO₂-neutrale drukkerij buiten het klassement is Bulckens/ZwartOpWit.

In het slechtste geval verschijnen op de website alleen de milieulabels (PEFC, FSC, ISO 14001, enz.) en een tab 'Milieu', eventueel nog met een woordje uitleg. In het beste geval krijgt het milieu-engagement van de drukkerij een volwaardige plaats, met een gedetailleerde tekst en aantrekkelijke beelden, al dan niet meteen op de onthaalpagina van de site.

Waar we weg van zijn

Als het milieu-engagement direct zichtbaar is wanneer je op de onthaalpagina van de drukkerij komt, zoals dat in onze top 10 het geval is, zijn de zaken meteen duidelijk. Voor de klant of potentiële klant die snel wil weten of een drukkerij een milieubeleid toepast, betekent dat tijdswinst. Vanuit die optiek is het een minpuntje als



Sommige drukkerijen maken hun engagement op milieuvlak via verschillende communicatiemiddelen duidelijk. Voorbeelden: Verstraete IML die op zijn onthaalpagina een tijdlijn aan de duurzaamheid en de IML-etiketten wijdt. Of Snel dat van de sociale media gebruik maakt.

je op de webpagina moet scrollen om de informatie te vinden. Een aanrader in onze ogen is wanneer het milieu-engagement ook buiten de website zelf zichtbaar is. Dat is bijvoorbeeld het geval bij de Luikse drukkerij Snel die op de sociale media actief communiceert over papiersoorten en het milieu. De klanten van de drukkerij krijgen bovendien een kleine brochure die intern vervaardigd is en die komaf maakt met de vooroordelen over de sector. Ook leuk is als we in de rubriek 'News', in de tijdlijn op de website of in het bedrijfstijdschrift informatie over de

milieu-inspanningen van de drukkerij aantreffen. Voorbeelden: Artoos dat het certificaat ISO 14001 verkregen heeft of Verstraete IML dat zich in een project voor plasticrecyclage engageert. Sommige drukkerijen zoals Albe De Coker of Van Lijsbetten integreren in hun website zelfs bedrijfsvideo's om duidelijk te maken dat ze op een milieuverantwoorde manier werken.

Waar we minder weg van zijn

Als het onderdeel 'Milieu' niet direct toegankelijk is, moeten we ernaar op zoek gaan. Wan-

neer op de onthaalpagina niets over het milieu te vinden is, raak je gewoonlijk wel verder in de rubriek waarin het bedrijf zich voorstelt ('Over ons'). Daar kan een subtab 'Milieu' verscholen zitten. Voor de bezoeker van de website is die aanpak echter minder goed zichtbaar.

De milieu-maatregelen

Duurzaam drukken houdt heel wat meer in dan het gebruik van papier met het FSC-/PEFC-certificaat of van gerecycled papier. Energie-efficiëntie, de CO₂-uitstoot terugdringen, zuinig omgaan met grondstoffen, recycling en klimaatneutrale productie: dat zijn de belangrijke aspecten in het milieubeleid van geëngageerde drukkerijen. De meeste drukkerijen leveren ook inspanningen om in recente en energiezuinige technologieën te investeren, of in alternatieve producten die een doeltreffende en duurzame productie combineren. Hieronder geven we een overzicht van de in de grafische wereld gebruikelijke milieumaatregelen.

TOP 10

1. Van der Poorten (VDP)
2. Daneels Media Group
3. Albe De Coker (ADC)
4. Antilope De Bie (ADB)
5. Coldset Printing Partners (CPP, Mediahuis)
6. Verstraete IML
7. Grafische Groep Matthys
8. Snel Grafics
9. Dessain
10. Artoos

Rationeel energieverbruik en duurzame energie. 20% van de drukkerijen maakt gebruik van groene energie, dat is bijna de helft van de milieuverantwoordelijke drukkerijen. De meeste drukkerijen die van groene energie gebruik maken, dekken een deel van hun elektriciteitsverbruik door met zonnepanelen zelf stroom op te wekken of door een beroep te doen op leveranciers van groene stroom. Van der Poorten, Daneels, Albe De Coker, Antilope De Bie, Coldset Printing Partners, Matthys, Graphius, AZ Print, Delabie, Hoorens Printing, Cartim, Van Lijsbetten, CIACO, Die Keure/La Chartre, Syx Graphics en Control Media hebben zonnepanelen op hun dak. Andere drukkerijen werken met een groene energieleverancier, bijvoorbeeld Dessain, ZwartOpWit of nog Reynders. De zogenaamde groene elektriciteit kan afkomstig zijn van zonnepanelen, maar ook van windmolens of van waterkrachtcentrales. Coldset Printing Partners bijvoorbeeld heeft niet alleen zonnepanelen, maar ook een windmolen die voor 50% van de energiebehoefte instaat. Andere drukkerijen, zoals Antilope De Bie, Snel, Delabie of Hoorens Printing besparen energie door de warmte die de vellen- of rotatiepersen afge-



Een van de drukkerijen die met groene stroom werkt: Coldset Printing Partners met een windmolen en zonnepanelen op het dak van de productievestiging.

ven, terug te winnen. Daarnaast wordt ook vaak ledverlichting geïnstalleerd om nog meer energie te besparen.

Water. Sommige drukkerijen vangen regenwater op om dat in de toiletten te gebruiken. Voorbeelden: Antilope De Bie, Graphius, Reynders, Die Keure/La Chartre.

Vervoer. Een aantal drukkerijen groepeerde de leveringen om het aantal verplaatsingen en

gereden kilometers te beperken (ZwartOpWit, CIACO, Die Keure/La Chartre, Perka, enz.). Andere denken na over de transportmodi van het personeel om hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Van der Poorten bijvoorbeeld gebruikt een hybride wagen (om in de buurt drukwerk te leveren of klanten te bezoeken) en een CNG-voertuig (aardgas). De batterijen van de hybride auto worden opgeladen met de energie die met de zonne-

panelen opgewekt wordt. Ook al heeft Filip Van Wezemaal, bestuurder Van der Poorten, uiteindelijk vragen bij dat alternatief: "Ik ben er niet meer van overtuigd dat de elektrische auto een duurzaam alternatief is. Een auto bouwen gaat gepaard met een niet onaanzienlijk uitstoot van koolstof, ook al gaat het om een model dat zelf nauwelijks vervuult. Daarom geven we er de voorkeur aan om voort te doen met wat we hebben, in afwachting van een beter alter-

beldé

wij geven een extra scherp kantje aan uw messen

beldé is reeds 50 jaar gespecialiseerd in het slijpen en de verkoop van snijgereedschappen voor de grafische, verpakking- en labelindustrie. Voor elk soort materiaal, merk en type van snijmachine hebben wij de juiste oplossing.

Uilenbaan 110 | 2160 Wommelgem | Tel +32 (0)3 355 32 10 | www.belde.be | belde@belde.be



natief." Sommige drukkerijen moedigen ook de fiets aan voor het woon-werkverkeer, zoals Albe De Coker, Matthys, Graphius, e.a.

Afval beperken en recyclen (papier, gevaarlijke producten, platen).

Inkten en detergenten zonder vluchtige organische bestanddelen. De drukkerijen die melden dat ze inkten op basis van plantaardige olies gebruiken, zijn niet meer te tellen. Sommige onderstrepen ook dat ze zonder isopropylalcohol drukken (Dessain, Graphius, Delabie, Hoorens Printing, Cartim, Die Keure/La Chartre, Control Media), of

dat ze het gebruik ervan beperken (Daneels, Albe De Coker, Grafix web printing, Perka). Ludo Goedertier, zaakvoerder van Cartim: "Ik gebruik inkten zonder alcohol, zowel op de persen van Komori als op die van Heidelberg. Dat is beter voor het milieu en ik heb geen problemen op het vlak van de productie en de kwaliteit. In België zijn er maar weinig drukkerijen die zo werken, of ze maken gebruik van een kleine hoeveelheid alcohol. In Zwitserland echter werken haast alle drukkers met inkten zonder alcohol. Ik denk dat het een kwestie van mentaliteit is."

Klimaatneutrale productie en CO₂-compensatie. Van

der Poorten, Daneels, Albe De Coker, Dessain, Artoos of nog ZwartOpwit gaan er prat op om klimaatneutraal te werken. Om die bewering te staven, wordt er geregeld een balans opgemaakt van de koolstofemissies door de drukkerij. Daarvoor wordt een beroep gedaan op een deskundige organisatie, zoals CO₂Logic met het label 'CO₂ Neutral' of Climate Partner. Vervolgens worden maatregelen genomen om de emissies te verminderen en ze te compenseren. Hoe? Door milieuprojecten in ontwikkelingslanden financieel te ondersteunen.

Investerings in zuivere technologie. Drukkerijen kunnen opteren voor energiezuinige procedés (LED UV, drukken zonder water, koudfoliedruk, ecologische offsetplaten, platen in gerecycled aluminium, enz.) of voor machines waarvan de emissies die tijdens de productie, levering en installatie ervan ontstonden, gecompenseerd werden. Een voorbeeld van dat laatste vinden we bij Snel die in twee 'CO₂-neutrale' offsetpersen geïnvesteerd heeft. Opgelet echter met de LED UV droogtechniek! Die mag dan wel minder energie verbruiken, ze is niet zo milieuvriendelijk als ze lijkt. Papieren waarvan de inkten met die techniek gedroogd werden, kunnen niet gemakkelijk ontinkt worden en dus ook niet vlot gerecycled. Dat is te verklaren door de stevige laag die deze inkten vormen en die tegen chemische en mechanische behandelingen bestand is. Tegelijk moeten we erop wijzen dat de leveranciers van die

inkten een oplossing voor het probleem zoeken.

Milieulabels en -certificaten. De meest voorkomende zijn FSC, PEFC, ISO 14001 en Imprim'Vert voor de Franse markt. Daarnaast zijn er ook nog EMAS, CO₂ Logic, ClimatePartner en andere lokale labels, zoals het Vlaamse Milieucharter dat aangeeft of een bedrijf koolstofneutraal werkt. De milieuverantwoordelijke drukkerijen zijn het echter niet eens over het belang van die laatste certificaten. "De kosten om die certificaten te verkrijgen, lijken me niet nuttig als het werk al gedaan is. We betalen al voor de PEFC- en FSC-certificaten en voor Imprim'Vert. We hebben ook gemerkt dat onze klanten niet bereid waren om meer te betalen voor de koolstofcompensatie," vertelt Roland Soubras van Snel. Ludo Goedertier van Cartim is ook geen voorstander van certificaten voor de koolstofcompensatie: "Dat vergt te veel administratie en marketing. Veeleer dan erover te spreken, geef ik de voorkeur om er iets aan te doen. En als drukker voor de drukkers heb ik ook geen klanten die een certificaat vragen. Als dat het geval was, zou ik daar inderdaad werk van moeten maken."

Wanneer komen er klimaatneutrale papiersoorten op de markt?

Voor de onderneming Van der Poorten is het een voortdurende inspanning om haar koolstofemissies te neutraliseren. Zo wil het bedrijf maar

unit
packaging
printing

een KMO met 20 medewerkers,
gespecialiseerd in het
vervaardigen van kwalitatief
hoogstaande kartonnen verpakkingen
zoekt een m/v:

ERVAREN COMMERCIEEL BEDIENDE

Functieomschrijving:

- Je bent een enthousiaste persoonlijkheid die nauw samenwerkt met de directie,
- Je bent een administratief supertalent die een vlotte kantoorwerking professioneel ondersteunt,
- Je helpt bij het calculeren van offerte-aanvragen,
- Na een inwerkperiode behoort de input van orders & registratie van drukdossiers ook tot jouw takenpakket.

Profiel:

- Je hebt enkele jaren ervaring in een moderne drukkerij, kartonnage,...
- Je bent perfect twee-talig (NL-Fr), zowel in gesproken als geschreven taal. Je hebt een goede kennis van het Engels.
- Je hebt een perfecte kennis van Word en Excel. Kennis van FileMaker is een pluspunt.
- Je bent klantgericht.
- Je werkt nauwkeurig & gestructureerd.
- Je bent communicatief en sociaalvaardig.

Wij bieden:

- Een boeiende & familiale werkomgeving.
- Stabiliteit en een gezonde groei.
- Een competitief salaris.
- Onmiddellijke indiensttreding.
- Voltijds (38u/week) of 4/5^{de} werkregeling te bespreken.

Schriftelijk te solliciteren bij:
Unit nv, Industriezone Blauwesteen, Neerveld 5, B-2550 Kontich
E-mail: dominique@unit-nv.be
Ter attentie van Dominique Soontjens.

Print & Paper Myths & Facts



wat graag klimaatneutraal papier kopen, maar dat lukt niet. “Zulk papier bestaat nog niet,” zegt Filip Van Wezemaal. “De grootste ecologische voetafdruk die we moeten compenseren, is grotendeels het gevolg van het gebruikte papier. Inderdaad, we nemen zelfs de impact van dat papier in onze jaarlijkse koolstofbalans op om die te compenseren, hoewel we daar voor niets tussen zitten. We kunnen dus bevestigen dat alles wat onze vestiging verlaat, klimaatneutraal is. We onderhandelen met de papierproducenten

om CO₂-neutraal papier te krijgen, tegen een onveranderde prijs zodat wij niet extra moeten betalen om die uitstoot te compenseren.”

Mythes en feiten over papier

Two Sides heeft zijn Europese studie over de manier waarop de consument het milieu en het papier bekijkt, nog eens overgedaan. Dat tweede onderzoek is in februari 2019 uitgevoerd door het onafhankelijke studiebureau Toluna. In totaal werden 6000 mensen in acht lan-

den ondervraagd (Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, Italië, het Verenigd Koninkrijk en de Noordse landen. Een samenvatting van de bevindingen:

- Verkeerde perceptie van de ontbossing in Europa: slechts 10 % van de Europeanen denkt dat de Europese bossen toegenomen zijn en 59 % van de consumenten denkt dat de Europese bossen kleiner worden. Tussen 2005 en 2015 is het Europese bosareaal echter met meer dan 44.000 km² toegenomen (ongeveer de oppervlakte van Zwitserland).
- 34% kent het FSC-label, 27% het PEFC-label en 34% heeft bij de aankoop van papier aandacht voor de labels.
- Onderschatting van de papierrecyclage: slechts een vijfde van de ondervraagden denkt dat het recyclagepercentage van papier in Europa boven 60% ligt, terwijl dat in werkelijkheid meer dan 72% is.
- Vrije keuze in de ontvangst van papieren of digitale documenten: 78% van de Europese consumenten vindt dat ze

het recht hebben om te kiezen hoe ze mededelingen van hun leveranciers willen ontvangen: gedrukt of digitaal. 62% is ook nog van mening dat ze geen hoge sommen moeten betalen als ze voor papieren facturen en afschriften kiezen.

- Voorkeur voor print: 69% verkies dit voor boeken, 61% voor magazines en 54% voor kranten.

Quotes

Filip Van Wezemaal, bestuurder Drukkerij Van der Poorten

“Ons milieu-engagement komt uit ons hart, het zit in ons DNA. Wanneer we de klanten uitleg geven over al onze inspanningen om klimaatneutraal te zijn, stellen ze zich sneller open om samen te werken, maar de prijzen moeten redelijk blijven. Uitgevers zetten echter wel graag het label ‘CO₂-neutraal’ in het colofon. Dat stelt hen ook in staat om hun lezers te overtuigen dat ze zich niet schuldig moeten voelen omdat ze op papier lezen.”

GMD

GRAPHIC MACHINERY

“Already 27 years Global Trading in Quality Remarketed Graphic Equipment”

HEEFT U EEN MACHINE TE KOOP?

Van gelijk welke soort deze ook mag zijn, wij kunnen ze gegarandeerd voor u verkopen!
Voor een vooraf afgesproken commissie verkopen wij uw machine en dit steeds aan de allerbeste prijs.
Wij zorgen voor alles! We doen de introductie in ons wereldwijd netwerk, we zorgen voor de financiële afwikkeling, de opmaak van alle exportdocumenten, het losmaken van de machine tot en met het transport!

M.a.w. u heeft geen enkele zorg!

Wij kopen eveneens machines voor onze voorraad, wij garanderen u een correcte prijs en een zeer stipte afhandeling!
Wenst u meer informatie over hoe wij te werk gaan? Neem gerust met ons contact voor meer uitleg!

Heeft u geen machine te koop wil dan a.u.b. onze gegevens bewaren voor de toekomst



Met de Green Deal legt de Europese Commissie de klimaatlat heel hoog.

Kris Daneels, Managing director van Daneels Media Group

“Het gaat er vooral om een goed evenwicht te vinden tussen zorg voor het milieu en industriële productie, en vervolgens correct te communiceren met klanten. Die moeten een duidelijk overzicht krijgen van de mogelijkheden om hun grafische producten te verwezenlijken zodat ze bewust een productiemethode kunnen kiezen.”

Luc De Coker, gedelegeerd bestuurder van Albe De Coker

“De zesde generatie komt nu het bedrijf binnen. Ik ben ervoor verantwoordelijk om een zuiver bedrijf door te geven. De oude generatie heeft de verantwoordelijkheid om de nieuwe generatie het voorbeeld te geven. CO₂-neutraal zijn, is niet alleen een troef, het is een noodzaak. Ik woon op 12 km van de drukkerij en zo vaak als ik kan – als het weer het mogelijk maakt en ik geen afspraken buitenshuis heb – kom ik met de fiets werken. Om het voorbeeld te geven.”

Bart De Bie, gedelegeerd bestuurder van Antilope De Bie

“Vandaag is iedereen bij de milieuzorg betrokken, maar 18 jaar lang al doen we uit onszelf alles wat we kunnen om het milieu te beschermen. We zijn er trots op dat we kunnen zeggen dat onze sector, de papier- en grafische industrie, een van de meest milieuvriendelijke ter wereld is. Onze grondstof, het papier, is afkomstig van een ecologische en hernieuwbare bron. Bossen zijn CO₂-neutraal, dat is niet het geval bij een e-mail die je verstuurt.”

Paul Huybrechts, gedelegeerd bestuurder/directeur Druk & Distributie Mediahuis, Coldset Printing Partners

“Als we een plaats willen behouden in de digitale wereld, is het belangrijk om duidelijk te maken dat we met de klassieke papierproducten op een duurzame manier werken. We drukken niet alleen voor de eigen groep, maar ook voor externe klanten. En we merken dat de klanten hoe langer hoe

meer aandacht krijgen voor het duurzame karakter van hun leveranciers.”

Bart Lauwaert, Sales & Marketing/Adviseur (koud)foliedrukwerk & verpakkingen, Grafische Groep Matthys

“Onze specialiteit in het koudfoliedrukwerk is de belangrijkste milieutroef van het bedrijf die door zijn kleine omvang al een beperkte impact op het milieu heeft. We laten de recyclebaarheid van onze producten testen door een Nederlands laboratorium dat in papier en karton gespecialiseerd is. Het blijkt dat ons drukwerk perfect te recylen is, in tegenstelling tot gemetalliseerd karton. De grote cosmeticamerken kiezen

er trouwens hoe langer hoe meer voor om geen gemetalliseerd karton meer te gebruiken. Ook lamineren als techniek vermijden we zoveel mogelijk. Dat is niet altijd mogelijk, maar we waken erover dat alles wat we onze klanten aanbieden, gerecycled kan worden. Dat bepaalt mee onze keuzes bij investeringen in veredelingsapparatuur.”

Roland Soubras, gedelegeerd bestuurder van Snel

“De productiemethode en het interne afvalbeheer zijn de belangrijkste punten die goed beheerd moeten worden. Het is ook belangrijk om het publiek te sensibiliseren voor een lokale productie. Een doeltreffende



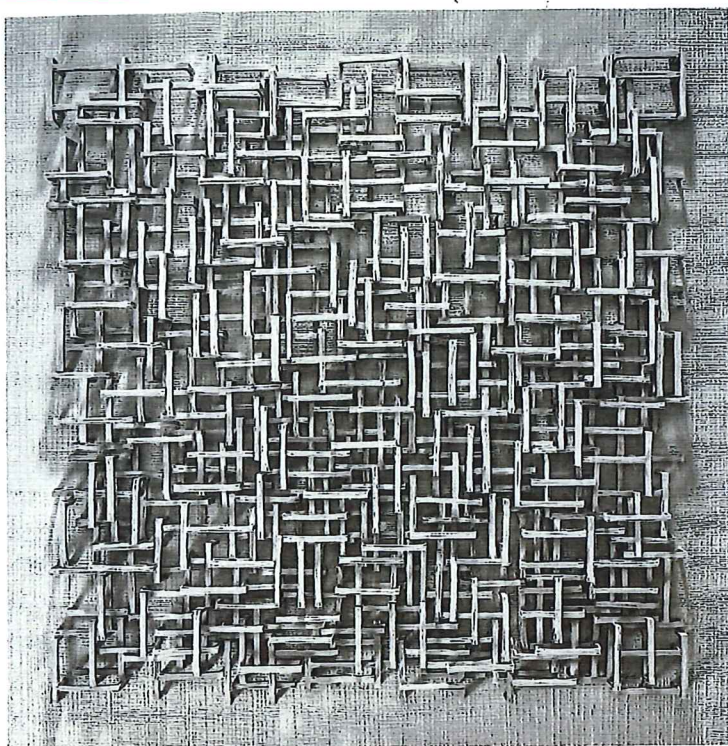
**MILIEU-
BEWUSTE
OFFSET-
INKT**

TOYO KING MX EU NV100 inktreeks

- Op basis van hernieuwbare vegetale oliën.
- Geen minerale olie toegevoegd.
- Zero VOC.
- EU-wetgeving en REACH conform.
- Kobaltvrij.
- Met “Emulsification Control Technology”.
- Druktechnisch perfecte inkt.
- Extra wrijfvast voor een vlotte afwerking.

Voor een optimale productiviteit:
Bel 013 321 642 of mail info@biographic.be

BiOGRAPHiC
Finest Quality Inks & Coatings!



Albe De Coker: de poëtische recycling

Als CO₂-neutrale drukkerij stelt Albe De Coker er zich niet mee tevreden om het papierafval alleen maar te recyclen. Het bedrijf wil het een tweede leven geven door het tot kunst te verwerken. De Antwerpse kunstenaar Guy Leclef gebruikt de papierrestanten van de drukkerij als grondstof om kunstvoorwerpen te creëren, "Hij past de cradle-to-cradle-filosofie in haar zuiverste vorm toe. Hij maakt kunst met papier, de ultieme vorm van recycling," aldus drukkerij Albe De Coker.

Verstraete IML: expert in plastic recycling

Verstraete IML is een drukkerij die zich in de 'in mould' labels en verpakkingen gespecialiseerd heeft. In een periode waarin plastic met alle zonden van Israël

beladen wordt, heeft Verstraete IML van zijn activiteiten die veel plasticafval veroorzaken, een kracht gemaakt, veeleer dan er zich voor te schamen. Sinds 2018 past de drukkerij een duurzame ontwikkelingsdynamiek toe. Dat omvat een doeltreffend beheer van het afval en circulaire oplossingen in het productieproces. Verstraete IML creëert bijvoorbeeld innovatieve producten, zoals pallets, op basis van het polypropyleenafval van de onderneming. Die pallets in gerecyclede kunststof worden door de klanten van Verstraete IML gebruikt en kunnen opnieuw tot andere voorwerpen gerecycled worden, zoals bloempotten, tuinmeubelen, bumpers, emmers, enz. De toelichting van de drukkerij: "De kernactiviteit van Verstraete IML is de productie van in mould labels. Daarbij ontstaat onvermijdelijk afval,

hoofdzakelijk polypropyleenafval." De drukkerij recyclet ook andere types van afval, zoals de PE-verpakkingsfilms rond de pallets met de aangeleverde grondstoffen. Elk jaar verwerkt Plastic Recycling Verstraete, een bedrijf dat uit de drukkerij voortgekomen is en dat op dezelfde site ligt, ongeveer 5000 ton van die afval tot gerecyclede PP-korrels. "100% van onze afvalstromen wordt gerecycled en hergebruikt," staat te lezen op de blog van de drukkerij.

Verstraete IML is ook betrokken bij de 'New Plastics Economy', een initiatief dat de stichting Ellen MacArthur in 2016 opgestart heeft, een Britse NGO die voor een circulaire afvaleconomie pleit.

Graphius: klimaatneutrale postzendingen

Sinds januari 2020 kun je bij Graphius je direct mail CO₂-neutraal laten versturen. Alle enveloppen die bij Graphius de deur uit gaan, dragen nu het logo 'CO₂-neutrale distributie' van bpost. Dat betekent dat bpost de CO₂-emissies die bij de verwerking van de postzendingen van Graphius ontstaan, financieel compenseert via een milieuproject van CO₂ Logic. Bij Albe de Coker wordt post van minder dan 20 kg die in de zone Antwerpen verstuurd wordt, door bpost met de fiets geleverd.

CIACO en De Wrikker: ook de coöperatieven engageren zich

CIACO met vestigingen in Louvain-la-Neuve (LLN) en Woluwe is een coöperatieve die als drukker en boekhandelaar actief is. CIACO werd in 1970 in Leuven door studenten opgericht, voor de verhuizing van de UCL naar LLN. De coöperatieve kan vandaag op de steun rekenen van bijna 76.000 coöperanten die een deel van het kapitaal in handen hebben. CIACO dat de principes van een alternatieve en ethische economie toepast, werkt samen met lokale partners en met spelers in een duurzame en ethische economie. De coöperatieve spant zich ook in voor een milieuverantwoorde productie. Behalve de energie die van de zonnepanelen op het dak van de drukkerij afkomstig is, benut CIACO ook de windenergie die samen met HesbEnergie en Cociter, buurcoöperatieven, opgewekt wordt.

Een ander voorbeeld van een duurzame coöperatieve vinden we in Vlaanderen, met De Wrikker uit Antwerpen. Dit drukkerscollectief dat in 1975 opgericht werd, is een pionier op het vlak van de ecologische druk – het bedrijf investeerde in 2004 als eerste in een Heidelbergpers zonder isopropylalcohol (IPA). IPA wordt met de vinger gewezen omdat het product de luchtkwaliteit aantast en tot een hoger inkt- en energieverbruik leidt. Enkele jaren geleden investeerde De Wrikker op zijn beurt in zonnepanelen om zijn ambitie om zo milieuvriendelijk te werken, te kunnen voortzetten.